

PODMÍNKY MARKETINGOVÉ KAMPAŇE ÚČET START, OPEN A TOP S BONUSOVOU ÚROKOVOU SAZBOU A ODMĚNOU AŽ 4 000 KČ 2024

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava podmínek marketingové kampaňe Účet START, OPEN a TOP s bonusovou úrokovou sazbou a odměnou až 4 000 Kč 2024 (dále jen „Kampaň“). Tento dokument je jediný, který upravuje podmínky této Kampaňe. Ty mohou být změněny pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu nebo nového úplného znění podmínek Kampaňe. Banka si vyhrazuje právo tyto podmínky Kampaňe v období trvání jednostranně měnit.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR

Pořadatelem a organizátorem Kampaňe je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., se sídlem Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4 – Michle, IČO 64948242, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 3608 (dále jen „Banka“, „Pořadatel“ nebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Výrazy, jejichž význam je uveden níže, se používají výlučně pro účel těchto podmínek Kampaňe, pokud kontext nevyžaduje jinak.

Aktivní využívání Běžného účtu – provedení alespoň 3 plateb kartou měsíčně realizovaných u obchodníků či na internetu prostřednictvím debetní karty, která je vydána k Běžnému účtu. Rozhodné je datum provedení transakce, nikoliv datum zaúčtování transakce na Běžný účet. Do plateb kartou se nezapočítávají hotovostní operace, tj. výběry a vklady hotovosti kartou z bankomatů a dále převody peněz na účty digitálních peněženek (např. Revolut aj.).

Běžný účet – platební účty založené v rámci balíčku služeb Účet START, Účet OPEN nebo Účet TOP.

Bonusová sazba – úroková sazba poskytovaná v případě splnění stanovených podmínek nad rámec Základní úrokové sazby pro vklady na Účtu na spoření do maximální výše 2 000 000 Kč. Výši Bonusové sazby a dobu její platnosti uvádíme na webové stránce www.unicreditbank.cz/urokovasazbanauctunasporeni.

Investice – pravidelná investice U Invest Plus nebo RYTMUS Select s nastavenou měsíční frekvencí investování v minimální výši 1 000 Kč, která není sjednána prostřednictvím Třetí strany a není na ní uplatněna žádná sleva na vstupním poplatku.

Mobilita – podání žádosti o převedení běžného účtu vedeného na jméno Nového klienta v jiné bankovní instituci v České republice prostřednictvím formuláře „Žádost o změnu platebního účtu“, přičemž v rámci této žádosti musí dojít k převedení alespoň jednoho trvalého příkazu inkasa nebo SIPO. Trvalý příkaz musí být v minimální výši 500 Kč měsíčně.

Nový klient – fyzická osoba starší 15 let (s výjimkou Zaměstnanců a pracovníků poboček UniCredit Bank Expres), která neměla v minulosti s Bankou žádný smluvní vztah nebo je bývalým klientem, ale v uplynulých 12 kalendářních měsících před začátkem Kampaňe nebyla majitelem žádného běžného účtu v Bance, a zároveň si v Období trvání Kampaňe založí nový Běžný účet.

Období trvání Kampaňe – od 1. 5. 2024 do 30. 6. 2024. Banka si vyhrazuje právo Kampaň kdykoliv ukončit.

Odměna za Aktivní využívání Běžného účtu (dále jen „Odměna #1“) – odměna ve výši 1 000 Kč.

Odměna za Aktivní využívání Běžného účtu a Investici (dále jen „Odměna #2“) – odměna ve výši 3 000 Kč.

Odměna za Aktivní využívání Běžného účtu a Mobilitu (dále jen „Odměna #3“) – odměna ve výši 3 000 Kč.

Třetí strana – finanční zprostředkovatel Banky.

Účet na spoření – druhý (běžný/úročený/nepoplatkový) platební účet vedený v českých korunách založený v rámci balíčku služeb Účet START, Účet OPEN nebo Účet TOP. V systémech internetového a mobilního bankovníctví je název úročeného účtu odlišen doplňujícím označením „SPOŘENÍ“. Uživatel tedy v závislosti na zvoleném typu balíčku rozliší díky doplňujícímu názvu (SPOŘENÍ), resp. ÚČET START (SPOŘENÍ), ÚČET OPEN (SPOŘENÍ) nebo ÚČET TOP (SPOŘENÍ).

Vybrané společnosti skupiny UniCredit – UniCredit S.p.A., organizační složka, UniCredit Leasing CZ, a.s., UniCredit Fleet Management, s.r.o., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit pojišťovací makléřská spol. s r.o. a členové UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Základní úroková sazba v Kampaňi – úroková sazba pro vklady na Účty na spoření do výše 2 000 000 Kč. Výše Základní úrokové sazby a doba její platnosti je uvedena na webové stránce www.unicreditbank.cz/urokovasazbanauctunasporeni.

Zaměstnanec – každá fyzická osoba starší 18 let, která je ke dni začátku Kampaňe v pracovním poměru s Bankou a/nebo Vybranými společnostmi skupiny UniCredit, včetně osob mimo evidenční stav (např. osoby na mateřské a rodičovské dovolené).

3. ÚČASTNÍCI KAMPAŇE

Nový klient se do Kampaňe zapojí tak, že si během Období trvání Kampaňe založí Běžný účet.

Založí-li si Nový klient v Období trvání Kampaňe více Běžných účtů, do Kampaňe je zařazen pouze jeden, a to ten, který byl založený jako první.

Z Kampaňe jsou vyloučeni všichni Zaměstnanci a pracovníci poboček UniCredit Bank Expres.

4. NASTAVENÍ, PLATNOST A PŘIPSÁNÍ ÚROKŮ NA ÚČTU NA SPOŘENÍ

Každý Nový klient má nárok na Základní úrokovou sazbu v Kampani.

Nový klient má nárok na Bonusovou sazbu, pokud splní podmínku Aktivního využívání Běžného účtu.

Základní úroková sazba v Kampani a Bonusová sazba:

- jsou nastavené na Účtu na spoření v českých korunách,
- výši sazeb a dobu jejich platnosti uvádíme na webové stránce www.unicreditbank.cz/urokovasazbanauctunaspozeni, a to v tabulce s názvem Přehled úrokových sazeb (p. a.) pro účty v měně CZK založené od 1. 5. 2024 (včetně) v rámci marketingové kampaně Účet START, OPEN a TOP s bonusovou úrokovou sazbou a odměnou až 4 000 Kč 2024.

Po ukončení Kampaně se Základní úroková sazba v Kampani změní na úrokovou sazbu pro daný typ účtu v rámci příslušného balíku služeb ve smyslu zveřejněných úrokových sazeb Banky pro účty a výplata Bonusové sazby bude ukončena posledního dne následujícího kalendářního měsíce po ukončení Kampaně.

Základní úroková sazba z Kampaně je připisovaná Bankou na Účtu na spoření, a to vždy poslední den příslušného kalendářního měsíce.

Úrok z Bonusové sazby je po splnění podmínky Aktivního využívání Běžného účtu za daný měsíc Bankou připsaný na Účtu na spoření nejpozději poslední den následujícího kalendářního měsíce za předpokladu, že je Běžný účet i Účet na spoření stále aktivní a nedošlo k požadavku na jejich zrušení nebo uzavření. Sazba bude ponížena o srážkovou daň vybíranou z tohoto úrokového příjmu. Vklady na Účtu na spoření nad 2 000 000 Kč (včetně) nebudou úročeny.

5. ODMĚNA, TERMÍNY A PODMÍNKY JEJÍHO PŘIPSÁNÍ

Nárok na Odměnu #1 a na Odměnu #2 nebo Odměnu #3 mají všichni Noví klienti, kteří splní níže uvedené podmínky, s výjimkou výluk vyplývajících ze souběhu kampaní dle kapitoly 6 těchto Podmínek, přičemž maximální celková výše odměny, kterou lze v rámci této Kampaně získat, činí 4 000 Kč (pro vyloučení pochybností se uvádí, že v případě splnění stanovených podmínek lze v rámci této Kampaně čerpat buď Odměnu #1 a Odměnu #2 nebo Odměnu #1 a Odměnu #3, nelze však čerpat jak Odměnu #2, tak Odměnu #3).

Odměna #1

- Pro získání Odměny #1 ve výši 1 000 Kč je nutné od následujícího měsíce po založení účtu splnit podmínku Aktivního využívání Běžného účtu. V případě splnění této podmínky bude Odměna #1 jednorázově vyplacena Bankou na první korunový Běžný účet Nového klienta na konci třetího měsíce od založení účtu.
- Podmínkou pro vyplacení Odměny #1 je vedení Běžného účtu Nového klienta ke dni výplaty Odměny #1 v UniCredit Bank, přičemž ke dni výplaty Odměny #1 musí být Běžný účet stále aktivní, resp. nesmí být ve výpovědní době či uzavřený.
- V případě, kdy nedojde ke splnění podmínky Aktivního využívání Běžného účtu, nárok na Odměnu #1 zcela zaniká.

Odměna #2

- Pro získání Odměny #2 ve výši 3 000 Kč je nutné v Době trvání Kampaně sjednat Investici, přičemž Nový klient musí po dobu nejméně 6 kalendářních měsíců po sobě jdoucích bez přerušení od následujícího měsíce po sjednání Investice pravidelně investovat minimální sjednanou částku a současně plnit podmínku Aktivního používání Běžného účtu v souhrnné částce minimálně 4 000 Kč měsíčně. V případě splnění těchto podmínek bude Odměna #2 jednorázově vyplacena Bankou na první korunový Běžný účet Nového klienta na konci osmého měsíce od sjednání Investice.
- Podmínkou pro vyplacení Odměny #2 je trvání Investice a vedení Běžného účtu Nového klienta ke dni výplaty Odměny #2 v UniCredit Bank, přičemž ke dni výplaty Odměny #2 musí být Běžný účet stále aktivní, resp. nesmí být ve výpovědní době či uzavřený.
- V případě, kdy v některém měsíci nedojde ke splnění podmínky trvání Investice nebo Aktivního využívání Běžného účtu v souhrnné částce minimálně 4 000 Kč měsíčně, nárok na Odměnu #2 zaniká.

Odměna #3

- Pro získání Odměny #3 ve výši 3 000 Kč je nutné od následujícího měsíce po založení Běžného účtu, nejméně po dobu 6 kalendářních měsíců po sobě jdoucích bez přerušení, plnit podmínku Aktivního využívání Běžného účtu v souhrnné částce minimálně 4 000 Kč měsíčně a úspěšně dokončit Mobilitu do 1 měsíce od ukončení Doby trvání Kampaně. Odměna #3 bude v případě splnění stanovených podmínek jednorázově vyplacena Bankou na první korunový Běžný účet Nového klienta na konci osmého měsíce od založení účtu.
- Podmínkou pro vyplacení Odměny #3 je vedení Běžného účtu Nového klienta ke dni výplaty Odměny #3 v UniCredit Bank, přičemž ke dni výplaty Odměny #3 musí být Běžný účet, trvalý příkaz, inkaso nebo SIPO založené v rámci Mobility stále aktivní, resp. Nesmí být ve výpovědní době či uzavřený.
- V případě, kdy nedojde ke splnění podmínky Aktivního využívání Běžného účtu nebo k dokončení Mobility ve stanoveném termínu, nárok na Odměnu #3 zcela zaniká.

6. SOUBĚH KAMPAŇÍ

Základní úrokovou sazbu a Bonusovou sazbu lze kombinovat s následujícími kampaněmi Banky:

- PRESTO 2024: odměna až 12 000 Kč,
- Bank at Work.

Odměnu #1, Odměnu #2 a Odměnu #3 lze kombinovat s následující kampaní Banky:

- PRESTO 2024: odměna až 12 000 Kč.

Odměnu #1, Odměnu #2 a Odměnu #3 nelze kombinovat s následující kampaní Banky:

- Bank at Work.

7. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Nový klient poskytnutím informací Pořadateli (jako správci) v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů č. 2016/679 bere na vědomí informace o zpracování osobních údajů Bankou. Zpracovávanými údaji jsou jméno, příjmení, trvalé bydliště, telefonní číslo, e-mailová adresa a číslo účtu za účelem vyhodnocení Kampaně. Doba zpracování údajů pro účely spojené s Kampaní je 12 měsíců od ukončení Kampaně.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Podmínky Kampaně jsou přístupné na webové stránce www.unicreditbank.cz/obchodnipodminky (dále jen „webová stránka Banky“). Jakékoliv případné změny podmínek Kampaně, včetně změny Období trvání Kampaně, budou uveřejněny na webové stránce Banky a změna nabude účinnosti zveřejněním na webové stránce Banky.

Přehled výše sazeb je přístupný na webové stránce www.unicreditbank.cz/urokovasazbanauctunasporeni.

Podmínky Kampaně jsou účinné od 1. 5. 2024.

V Praze dne 29. 4. 2024